ACERCAMIENTO CONCEPTUAL DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA

Tabla 2

*Conceptualizaciones Experiencia Turística*

| **No.** | **Año** |  | **Autor** | **Concepto** |  | **Característica** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1964 |  | (Boorstin citado en Hongxia L. , Meng, Dogan, & Xiaorong) | Acto popular de consumo, y una experiencia artificial prefabricada. |  | Experiencia diseñada |
| 2 | 1972 |  | (Cohen E. ) | Búsqueda de la extrañeza y la novedad como elemento clave. |  | se explora fuera de lo cotidiano |
| 3 | 1989 |  | (Cohen, 1972; Dann, 1977;  Graburn, 1989;  Hennig, 2002;  MacCannell, 1973;  Uriely, 2005; Vukonic,1996) citados en Cetin & Bilgihan) | Escape de la rutina diaria; como un viaje sagrado |  | se explora fuera de lo cotidiano |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 1979 |  | (Cohen E. ) | Es un entramado diverso de alienaciones de la vida cotidiana y el anhelo por un lugar diferente. |  | se explora fuera de lo cotidiano |
| 5 | 1979 |  | (Cohen E. ) | Es sólo la experiencia que el individuo vive como turista (del sentido o significado atribuido a la experiencia fuera de su existencia socio-cultural “normal" o experiencia de lo otro). |  | Experiencia vivida solo por el turista |
| 6 | 1987 |  | (Moutinho, 1987; Swarbrooke & Horner, 1999; Woodside et al., 2000), citados en Mossberg, 2007) | Experiencia de consumidor. |  | Experiencia de consumidor |
| 7 | 1992 |  | (Hjemdahl, 2003; Neumann, 1992; Ryan, 1998, 2002) citados en Chen & Nina) | Una experiencia subjetiva |  | Es subjetiva |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 1996 |  | (Otto & Ritchie, 1996) | Estado mental subjetivo que sienten los turistas durante un encuentro de servicio. |  | Es subjetiva |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 1997 |  | (Ryan citado en Li) | Es multifuncional, actividad de ocio, que incluye entretenimiento o aprendizaje, o ambos, para un individuo. |  | Genera conocimiento y entretenimiento |
| 10 | 1999 |  | (Gómez-Jacinto et al. citado en González & Riverón, 2013) | Asumen que la experiencia turística incluye la interacción cultural, actividades turísticas, calidad de los servicios y  satisfacción con las vacaciones. |  | Interacción cultural |
| 11 | 2001 |  | (Page et al. citado en Volo, 2010) | La culminación de una experiencia dada formada por turistas cuando están visitando y pasando tiempo en un lugar turístico dado. |  | Resultado final de la vivencia |
| 12 | 2001 |  | (Page et al. citado en Volo, 2010) | Una combinación compleja de factores que dan forma al sentimiento y la actitud del turista hacia su visita. |  | Genera sentimientos y actitudes |
| 13 | 2003 |  | (Stamboulis) | Interacción entre turistas y destinos, siendo los destinos el sitio de la experiencia y los turistas los actores de la experiencia. |  | Interacción turista – entorno |
| 14 | 2005 |  | (Ávila & Barrado) | No es un conjunto más de atractivos, se trata de ir a un lugar “para hacer algo. |  | Participación extraordinaria |
| 15 | 2007 |  | (O’DELL) | Son fenómenos mercantilizados que son más que eventos aleatorios ubicados completamente en la mente de los individuos. |  | Es subjetiva |
| 16 | 2007 |  | (O’DELL) | Pueden ser más que una simple continuación de la vida cotidiana, que nos afecta físicamente y nos deja con la percepción de que acabamos de participar en algo extraordinario. |  | Participación extraordinaria |
| 17 | 2007 |  | (Larsen) | Evento relacionado con viajes anteriores que era lo suficientemente significativo como para almacenarse en la memoria a largo plazo. |  | Viaje recordado por su significado |
| 18 | 2007 |  | (Selstad) | Novedad que implica la búsqueda individual de la identidad y la autorrealización. |  | Genera identidad y autorrealización |
| 19 | 2007 |  | (Larsen, 2007 citado en SELSTAD) | Las experiencias son fenómenos psicológicos, basados y originados en turistas individuales. |  | Es subjetiva |
| 20 | 2009 |  | (Rodríguez) | Se interpreta como el conjunto de experiencias que los turistas obtienen en sus desplazamientos, al practicar distintas actividades en escenarios con fuerte carga simbólica. |  | Contiene actividades simbólicas |
| 21 | 2010 |  | (Cutler Q. S.) | Es un proceso psicológico. |  | Subjetiva |
| 22 | 2011 |  | (Stange et al.,2011 citado en Llontop) | Acontecimiento que el visitante experimenta en torno a una actividad o acción por parte de él, en relación a una atracción o recurso. |  | Participación extraordinaria |
| 23 | 2014 |  | (Cutler, Carmichael, & Doherty) | Es un fenómeno complejo que involucra una variedad de habilidades psicológicas diferentes asociadas con la experiencia del lugar. |  | Requiere habilidades psicológicas |
| 24 | 2014 |  | (Cetin & Bilgihan) | Eventos y percepciones memorables y agradables en un destino que involucran a los viajeros personalmente y afectan positivamente su comportamiento de patrocinio. |  | Participación personal del viajero |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 25 | 2014 |  | (Babak, Jafarib, & Gormana) | Es un proceso estético, resultante de la interacción entre los turistas y el medio ambiente en el que participan; no puede ser percibida o reconocida pasivamente. |  | Interacción turista – entorno |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 26 | 2015 |  | (Carballo, Moreno, León, & Ritchie) | Se trata de un proceso acumulativo, por etapas, que incluye la fase anterior, vacacional en el destino, y posterior a las vacaciones, y que se necesita de una preparación explícita para que suceda. |  | Tiene un ciclo de viaje |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 27 | 2015 |  | (Bertella) | Es una experiencia que ocurre en un área particular del mundo. |  | Se da en un espacio en particular |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 28 | 2016 |  | (Vergopoulos) | Modo de aprehensión de todo lo que sucede en situación y circunstancias turísticas. |  | Genera conocimientos |
| 29 | 2016 |  | (Servicio Nacional de Turismo Chile – Sernatur) | El término se usa para señalar un tipo especial de producto Como cualquier otro producto. |  | Tipología de producto |
| 30 | 2016 |  | (AHO S. K.) | Las experiencias turísticas pueden ser fenómenos individuales o colectivos. La situación colectiva como tal significa a menudo un cierto elemento importante; por lo tanto, es relevante reconocer las experiencias colectivas como un tipo social. |  | Se genera desde lo individual y social |
| 31 | 2018 |  | (Gama & Favila) | La experiencia turística es una actividad relacionada con los desplazamientos realizados por las personas de las sociedades postmodernas con la intención de “escapar de la rutina”, propiciando con ello el viaje. |  | se explora fuera de lo cotidiano |
| 32 | 2019 |  | (Hongxia, Meng, Dogan, & Xiaorong) | No es una existencia objetiva que se puede obtener directamente. En cambio, son los sentimientos subjetivos de los turistas y las evaluaciones formadas a través de su participación e interacción en las actividades turísticas. |  | Es subjetiva |
|  |  |  |  |  |  |  |

**Fuente:** Elaboración propia, basada en conceptualizaciones de revisión literaria